



## PRESSEINFORMATION

### **Scheufelen Graspapier: Deutliche Wasser- und Energieersparnis durch revolutionäres Frischfaserkonzept**

Eine massive Reduzierung des Wasserbedarfs und eine entsprechende Energieersparnis durch die Einbringung eines Frischfasermaterials aus sonnengetrocknetem Gras sind die entscheidenden Vorteile der neuen „**Scheufelen Graspapier**“ Produktfamilie und unser Beitrag zur UN Agenda 2030.

Im Vordergrund steht dabei die Herstellung eines kostengünstigen Frischfaserzellstoffs unter möglichst geringer Umweltbelastung. Dabei geht es um eine Reduktion des industriellen Wasserbedarfs auf weniger als 1 Liter pro Tonne GrASFaserstoff (verglichen mit mehreren tausend Litern Wasser pro Tonne Holzzellstoff), eine massive Energieersparnis (136 KW/H pro Tonne Frischfasermaterial verglichen mit bis zu ca. 6.000 KW/H pro Tonne Holzzellstoff) und um den kompletten Verzicht auf Prozesschemikalien. Anders als bei vielen auf dem Weltmarkt verwendeten Frischfaserzellstoffen wird das Material darüber hinaus in der nächsten Umgebung der Papierfabrik in der Biosphärenregion Schwäbische Alb aus einem mehrmals jährlich nachwachsenden Rohstoff gewonnen.

Der schonende Einsatz dieser verschiedenen Ressourcen geht in die Umweltbilanzen der mit Graspapier verpackten Produkte ein, verstärkt die ohnehin schon großen ökologischen Vorteile von Papierverpackungen und erlaubt einen einzigartigen Marketingansatz. Weiterhin entsprechen Frischfaserverpackungen auf Graspapierbasis bereits heute allen Anforderungen, die sich aus der geplanten Mineralölverordnung für Verpackungsmaterialien mit Blick auf noch besseren Verbraucherschutz ergeben werden. Die Lebensmittelunbedenklichkeit wird durch ein entsprechendes ISEGA Zertifikat bestätigt, außerdem ist das Material recyclingfähig, kompostierbar und FSC-Mix zertifiziert (FSC® C009951).

Das umfassende Know-How des Scheufelen Teams in der Entwicklung innovativer Druckoberflächen stellt als wichtige Eigenschaft die Offset-Bedruckbarkeit des neuen Materials sicher.

Scheufelen Graspapier ist zur Herstellung von Wellpappenroh-papieren, Linern und Faltschachteln, aber auch für graphische Anwendungen geeignet. Produktbeispiele aus relevanten Marktsegmenten wurden im Rahmen einer seit September 2016 bestehenden Kooperation durch Master Studenten der Hochschule für Medien



(Stuttgart) und Produktentwickler der Papierfabrik Scheufelen im neuen Packaging Campus Lenningen erfolgreich zur Marktreife entwickelt und zeigen großes Potential.

Graspapier wird ab sofort von Scheufelen mit unterschiedlichen Eigenschaften unter den Marken **greenliner** als Wellpappenrohpapier bzw. Liner, als **Scheufelen graspapier** für graphische Anwendungen sowie als **phoenogras** in einer exklusiven Kombination von Graspapier mit dem hochweißen Zellstoffkarton **phoenolux** für einzigartige Verpackungslösungen vertrieben.

Derzeit ist **greenliner** in Flächengewichten von 80, 95, 105, 130 und 200 g/qm, **Scheufelen graspapier** in 95 und 130 g/qm sowie **phoenogras** in 360 g/qm erhältlich.

## Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG

Die Papierfabrik Scheufelen produziert am Standort in Lenningen, Deutschland, mit rund 330 Mitarbeitern und einer Kapazität von 140.000 Jahrestonnen gestrichene, hochweiße holzfreie Premiumpapiere und -kartone aus zertifiziertem Zellstoff (FSC® C009951 / PEFC™ 04-31-0688), die weltweit in über 40 Länder exportiert werden. Für Graspapier steht eine zusätzliche Produktionskapazität von bis zu 150.000 Jahrestonnen zur Verfügung.

Die Papiermarken **phoenixmotion**, **heaven 42** und **bvs / bro** sind in allen gängigen Flächengewichten sowie Oberflächen lieferbar und zeichnen sich durch hervorragendes Druckergebnis und Laufverhalten aus. Typische Anwendungsbereiche für die Papiere sind hochwertige Geschäftsberichte, Imagebroschüren, Werbebroschüren, Bücher, Kunstdrucke und Kalender.

Der hochweiße Zellstoffkarton **phoenolux** besticht durch die große Bandbreite an Flächengewichten von 160 bis 700 g/qm, das hervorragende Druckergebnis sowie die speziellen physikalischen Eigenschaften und eignet sich für Verpackungen und Displays in Branchen mit höchsten Qualitätsansprüchen, etwa Kosmetik, Beauty, Pharmazeutika, Mode oder Lebensmittel. **phoenolux** bietet sich ebenfalls für klassische grafische Anwendungen an.



Mit **greenliner** und **phoenogras**, den innovativen, Ressourcen schonenden Graspapieren, erschließt sich das Lenninger Unternehmen in Flächengewichten von 80 bis 360 g/qm vor allem das schnellwachsende und große Marktsegment der Frischfaserverpackungen für Lebensmittelanwendungen.

Neben Qualität, schneller Verfügbarkeit und flexiblem Eingehen auf Kundenwünsche steht für die Papierfabrik Scheufelen bei allen Produkten und ihrer Herstellung nachhaltiger Umweltschutz im Vordergrund: so produziert das 1865 gegründete Traditionsunternehmen als einzige deutsche Papierfabrik in einem Biosphärenreservat unter strengsten Anforderungen an Wasser- und Luftreinhaltung.

**Für zusätzliche Informationen oder Anfragen  
wenden Sie sich bitte an uns!**

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG  
Adolf-Scheufelen-Straße 26, 73252 Lenningen, Deutschland  
[www.scheufelen.com](http://www.scheufelen.com)

Horst Lamparter, Leiter Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 (0)7026 66-2436 // [horst.lamparter@scheufelen.de](mailto:horst.lamparter@scheufelen.de)

Christian Hartmann, Head of Business Development Phoenolux  
Telefon: +49 151 4655 6256 // [christian.hartmann@scheufelen.de](mailto:christian.hartmann@scheufelen.de)

**Bitte Hinweise auf Veröffentlichungen, Links und Abdruckbelege an**

Lars Mayer, Marketing Manager  
[marketing@scheufelen.de](mailto:marketing@scheufelen.de)

**PRESS RELEASE**



## **Scheufelen Graspaper saves Water and Energy through a Revolutionary Fresh Fiber Product**

**Lenningen, 25. April 2017**

A dramatic reduction in water use and impressive energy savings through the introduction of up to 50 % fresh fiber material made of sun dried grass in the new “**Scheufelen Gras Paper**” product family lead to decisive environmental advantages: our contribution to the UN Agenda 2010.

The revolutionary feature here is the production of an economical fresh fiber pulp with the least possible environmental impact. Reasons are dramatically reduced industrial process water requirements (less than 1 liter per ton grass fiber pulp, compared to a few thousand liters per ton wood fiber pulp), massive energy savings (136 kw/h per ton fresh fiber material compared of up to 6.000 kw/h per ton wood fibre pulp) and completely dispensing with the use of any process chemicals. The new material is produced locally in the Bio Sphere Region Schwäbische Alb from perennial grass plants. It will be processed in an integrated production site in the paper factory in Lenningen.

This significantly reduces the environmental impact of products packaged with grass paper, reinforces the already impressive ecological advantages of paper packaging and allows a unique marketing approach. Additionally, fresh fiber packaging solutions based on grass paper already fulfill all requirements which will arise from the planned German mineral oil regulation for packaging material for improved consumer protection. Suitability of material for food packaging has been certified by ISEGA, plus the material is recyclable, compostable and FSC-Mix certified (FSC® C009951).

The extensive expertise of the Scheufelen Team in the development of unique printing surfaces guarantees its suitability not only for offset printing, but also other printing methods.

Grass paper is suitable for the production of containerboard, liners and folding box containers, as well as for graphical applications. Multiple product examples have already been developed under a cooperation between Scheufelen and the Hochschule für Medien, Stuttgart, Germany by a group of master students in the new Packaging Campus Lenningen, showing huge potential for diverse market segments.

Grass paper is distributed by Scheufelen in different qualities under the brand names **greenliner** for container board and liner, **Scheufelen graspapier** for graphical



applications as well as **phoenogras** in an exclusive combination of grass paper with the high white fresh fiber board **phoenolux** for unique high-end packaging solutions.

At present **greenliner** is available in grammages ranging from 80, 90, 105, 130 to 200 gsm, **Scheufelen graspapier** in 95 and 130 gsm and **phoenogras** in 360 gsm.

## Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG

Papierfabrik Scheufelen distributes coated woodfree premium white papers and boards from certified fiber ((FSC® C009951 / PEFC™ 04-31-0688) to more than 40 countries. Production is on site in Lenningen, Germany, with a workforce of 330 and a production capacity of 140.000 tons/year. Additional production capacity of up to 150.000 tons is available for grass paper.

Paper brands **phoenixmotion**, **heaven 42** and **bvs / bro** are available in all customary grammages and surfaces and are globally renowned for spectacular printing results and runability. Typical applications for these papers are high-end business reports, image brochures, books, art prints and calendars.

The high white fresh fiber board **phoenolux** captivates customers through the wide range of available grammages from 160 to 700 gsm, impressive printing results and its special physical qualities for converting uses. **phoenolux** is particularly suited for packaging and display applications in market segments demanding highest quality products, such as cosmetics, beauty, pharmaceutical, fashion and food, but distinguishes itself also in graphical applications.

With **greenliner** and **phoenogras**, the innovative, natural resource conserving Scheufelen grass papers, the German company focuses especially on the rapidly growing and massive market segment of fresh fiber packaging for foods.

Next to quality, quick service and total attention to customer demands Papierfabrik Scheufelen values in all products and their production sustained environmental protection: the company with a 160 year tradition is the only German paper producer able to produce its products in a Bio Sphere Reserve with the highest demands preventing pollution of water and air.

**Company contact**

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG  
Adolf-Scheufelen-Straße 26, 73252 Lenningen, Deutschland  
[www.scheufelen.com](http://www.scheufelen.com)

Horst Lamparter, Director Sales  
Telefon: +49 (0)7026 66-2436 // [horst.lamparter@scheufelen.de](mailto:horst.lamparter@scheufelen.de)

Christian Hartmann, Head of Business Development Phoenolux  
Telefon: +49 151 4655 6256 // [christian.hartmann@scheufelen.de](mailto:christian.hartmann@scheufelen.de)

**Please send publications, links and reference copies to**

Lars Mayer, Marketing Manager  
[marketing@scheufelen.de](mailto:marketing@scheufelen.de)